

Product design 2 (CFA 10)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Maddalena VANTAGGI**

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è guidare gli studenti all'elaborazione di un personale progetto che promuova in maniera stratificata e strategica lo sviluppo sostenibile di una comunità non solo dal punto di vista ambientale, ma anche culturale e sociale. In questa ottica, il corso fornisce agli studenti la capacità di analizzare un contesto storico, sociale e culturale, per rilevarne le criticità e gli elementi potenziali da mettere a sistema per la progettazione di processi, finanche di nuove reti di relazioni tra pubblico e privato, con la finalità di ideare e realizzazione nuovi prodotti e servizi capaci di favorire l'economia e il benessere della comunità, nel rispetto delle identità peculiari, dei bisogni reali e non indotti dal mercato. L'obiettivo del corso è inoltre quello di farsi sintesi del percorso biennale dello studente che mette a sistema le sue potenzialità e interessi specifici nell'ottica dell'elaborazione di un progetto da approfondire in sede di tesi.

CONTENUTI

La prima parte teorico-pratica del corso è costituita da di lezioni frontali con il coinvolgimento attivo degli studenti, attraverso esercizi di riflessione e ricerca che introducono gli studenti a nuovi strumenti di indagine della contemporaneità e delle possibili aree di intervento. Tra i temi trattati: le tre dimensioni della sostenibilità, i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 e i case studies provenienti dal mondo del design e dell'attivismo, quali nuovi modelli di sperimentazione sociale e culturale. La seconda fase del corso si sviluppa a partire dell'individuazione del concept da parte dello studente che viene quindi guidato ad un approfondimento personalizzato, una ricerca organica e multidisciplinare incentrata sui vari temi necessari alla definizione, elaborazione e realizzazione del progetto.

PREREQUISITI

Gli studenti devono aver frequentato il corso di Product design 1.

TESTI CONSIGLIATI

Papanek V., *Progettare per il mondo reale. Il design: come è e come potrebbe essere*, Milano, Arnoldo Mondadori Editore, 1973

Latouche S., *Decolonizzare l'immaginario. Il pensiero creativo contro l'economia dell'assurdo*, Bologna, EMI, 2014.

Giovannini E., *L'utopia sostenibile*, Bari, Laterza, 2018.

Fabiatti U., *Elementi di Antropologia Culturale*, Milano, Mondadori Education S.p.A., 2015.

Thakara J., *Progettare oggi il mondo di domani. Ambiente, economia e sostenibilità*, Milano, Postmedia srl, 2017.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Nella prima parte del corso sono previste continue revisioni singole e collettive degli esercizi e delle ricerche che permetteranno agli studenti di confrontarsi e prendere spunto dall'operato dei colleghi. Nella seconda parte di sviluppo personale del progetto sono previste continue revisioni singole. L'esame finale prevede la presentazione di un prototipo realistico, modelli virtuali o simulazioni (in caso di servizi e progetti immateriali) accompagnati da un book di racconto dell'iter progettuale e delle premesse per una evoluzione sul mercato.