

Metodologia progettuale della comunicazione visiva 1 (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa Marika MASTRANDREA

OBIETTIVI

L'obiettivo del corso è sviluppare negli studenti un metodo progettuale e competenze comunicative, critiche e tecniche, affinché possano rispondere al meglio alle esigenze di un ipotetico committente. Il programma didattico prevede una serie di lezioni che combinano una parte teorica e una pratica. Tra i temi trattati, particolare attenzione sarà dedicata al *design thinking*, un approccio progettuale centrato sull'utente che incoraggia la ricerca, la sperimentazione e la risoluzione dei problemi, con l'obiettivo di far acquisire agli studenti una metodologia progettuale solida e applicabile in diversi contesti attraverso esercitazioni e un progetto su un tema d'anno concordato con la docente e sviluppato lungo l'intero corso, spaziando dalla progettazione per supporti cartacei a quella per il mondo digitale.

CONTENUTI

La prima parte del corso ha l'obiettivo di accrescere le conoscenze degli studenti attraverso delle lezioni ed esercitazioni riguardanti alcuni ambiti del design della comunicazione visiva, come i sistemi di segni, di pittogrammi e la visualizzazione di dati che richiedono un particolare approccio metodologico per la progettazione. Attraverso la presentazione e analisi di *case history* e la realizzazione di alcune esercitazioni gli studenti potranno sviluppare un metodo progettuale per affrontare un progetto di varia natura partendo da un'accurata fase di ricerca.

La seconda parte del corso prevede che i gruppi di studenti intraprendano una ricerca sul campo applicando i principi della ricerca etnografica al campo del design e consultino anche fonti bibliografiche nell'ambito di un tema presentato dalla docente durante il corso.

La raccolta e analisi dei dati attraverso l'osservazione, l'organizzazione e la presentazione degli stessi e l'elaborazione dei contenuti, saranno il punto di partenza per la progettazione di strumenti visivi per comunicare e valorizzare i progetti di ricerca, promuovendone modalità di fruizione anche innovative. In questa fase saranno presentati allo studente alcuni casi studio e saranno forniti una serie di suggerimenti utili nella fase di ricerca e sviluppo dei progetti.

Il corso fornirà inoltre una serie di suggerimenti utili per la fase di ricerca e sviluppo dei progetti come l'impiego di una fotocamera in fase d'indagine, l'uso di un blocco per schizzi e appunti, la consultazione di materiali d'archivio e l'adozione dell'intervista come strumento di acquisizione di informazioni. L'impiego di tutti questi strumenti, senza trascurare l'importanza degli studi sulla percezione visiva, l'uso della tipografia, la creazione e impiego delle illustrazioni e delle immagini fotografiche, attraverso l'applicazione della metodologia illustrata durante il corso, è finalizzato allo sviluppo di un progetto di comunicazione articolato.

TESTI CONSIGLIATI

Ruedi Baur, *Ruedi Baur Integral: Anticipating, Questioning, Inscribing, Distinguishing, Irritating, Orienting, Translating*, Lars Müller Publishers, Zurigo, 2008.

Adrian Frutiger, *Segni e simboli*, Stampa alternativa e Graffiti, Viterbo, 1998.

Massimo Hachen, *Scienza della visione. Spazio e Gestalt, design e comunicazione*, Apogeo, Milano, 2007.

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Editori Laterza, Roma/Bari, 1993.

Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips, *Graphic Design Thinking: beyond brainstorming*, Princeton Architectural Press, New York, 2008.

Norman Potter, *Cos'è un designer*, Codice Edizioni, Torino, 2010.

Stefano Caprioli e Pietro Corraini, *Manuale di immagine non coordinata*, Corraini Edizioni, Mantova, 2006.

Elio Carmi, *Branding Design Oriented*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2020.

Giovanni Anceschi, *L'oggetto della raffigurazione*, Etas libri, Milano, 1992.

Richard Sennet, *L'uomo artigiano*, Feltrinelli, Milano, 2008.

Byung-Chul Han, *La scomparsa dei riti. Una topologia del presente*, Nottetempo, Milano, 2021.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consisterà nella presentazione delle esercitazioni e del progetto d'anno, nella consegna di un manuale nel quale viene spiegata la metodologia progettuale impiegata per lo sviluppo di tutti gli elaborati e da un dialogo sui temi presi in esame durante le lezioni.