

Tecniche audiovisive per il web (CFA 8)

A.A. 2024-2025

Prof. **Davide DALL'ACQUA**

OBIETTIVI

Al termine del corso lo studente saprà analizzare, progettare e realizzare una comunicazione video efficace in ambiente web. Si sarà confrontato con particolari case studies di prodotti audiovisivi di successo capendone i punti di forza ed il valore comunicativo. Verranno portati casi studio di lavori realizzati dal docente e commentati in classe. Avrà appreso le basi dello storytelling legato agli ambienti web, una buona capacità di sintesi del messaggio e pianificazione di una serie audiovisiva. Avrà imparato ad applicare le conoscenze al settore del video narrativo, documentaristico, branded content ed artistico.

CONTENUTI

Tipologie di audiovisivi web (web series, vlog, branded content, cortometraggio, istituzionale).

Lo storytelling: il viaggio dell'eroe come schema base per la creazione di una storia e gli archetipi comunicativi.

Raccontare una storia "vera": dal documentario alle stories.

Raccontare un brand: la comunicazione aziendale e istituzionale in ambito web.

Basi di neuromarketing per una comunicazione efficace.

Progettare una strategia comunicativa per un'azienda: quali tecniche e quali canali.

Tecniche di ripresa: differenza tra audiovisivo tradizionale e web.

Post-produzione e finalizzazione del prodotto audiovisivo.

TESTI CONSIGLIATI

Mowat, Video marketing. Guida strategica alla creazione di contenuti e campagne, Apogeo, 2018

Lancaster, DSLR Cinema: A beginner's guide to filmmaking on a budget, Focal Press, 2018

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Progetto personale, concordato con il docente, che preveda la realizzazione di un contenuto audiovisivo finalizzato ad un canale web based.