

Fondamenti di marketing culturale (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof. **Alberto PASQUALE**

OBIETTIVI

Il corso si rivolge a studenti che hanno già acquisito gli elementi di base della disciplina del marketing e del marketing culturale più in particolare. In questo secondo anno di un percorso triennale, verranno approfonditi gli elementi specifici del marketing culturale e, più in dettaglio, quelli applicati al marketing delle opere audiovisive.

CONTENUTI

Il percorso didattico, corredato da diversi casi-studio, si articola nei seguenti punti:

1. Ricapitolazione degli elementi base del marketing;
 - a. Il marketing strategico;
 - b. Il marketing operativo;
2. Il marketing culturale: specificità;
3. Il marketing delle industrie culturali;
4. Il marketing del cinema e dell'audiovisivo;
5. Descrizione e analisi del settore audiovisivo;
6. La filiera audiovisiva: produzione, distribuzione, diffusione;
7. Il prodotto;
8. Il target;
9. Il sistema di offerta;
10. Il piano di marketing;
11. La comunicazione.

PREREQUISITI

È necessario possedere gli strumenti di base della disciplina del marketing.

TESTI CONSIGLIATI

- Argano L. (2019), *La gestione dei progetti di spettacolo. Elementi di project management culturale*, Franco Angeli, Milano
- Bollo A. (2019), *Il marketing della cultura*, Carocci, Roma
- Colbert F. (2015), *Marketing delle arti e della cultura*, Rizzoli Etas, Milano
- Troilo G. (2014), *Il marketing nei settori creativi. Generare valore per il cliente tramite l'esperienza della creatività*, Pearson, Milano
- Finney A. (2022), *The International Film Business – A Market Guide Beyond Hollywood*, Routledge, Abington, New York
- Schwartz R., MacDonald K. (2020), *The Marketing Edge for Filmmakers: Developing a Marketing Mindset from Concept to Release*, Routledge, Abington, New York
- LaRue N. (2024), *Behind the Scenes of Indie Film Marketing*, Routledge, Abington, New York

Kerrigan F. (2017), *Film Marketing*, 2nd ed., Routledge, Abington, New York

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Durante il corso si procederà ad elaborare diversi lavori di gruppo. La verifica individuale avverrà con test a scelta multipla.