

Anatomia dell'immagine (CFA 8)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Meri Tancredi**

OBIETTIVI

Interrogare lo studente sulla riflessione la costruzione e decostruzione, dell'immagine del corpo umano e dell'immagine contemporanea. Innescare un pensiero ed uno sguardo attento alla complessità delle rappresentazioni, sul suo farsi ricerca artistica.

CONTENUTI

contenuti artistico – disciplinari e scientifici dell'Anatomia Artistica riguardano la rappresentazione del corpo umano, sia sul piano espressivo che della comunicazione visiva, e le relative conoscenze strutturali, morfologiche, antropometriche e simboliche. Il settore include competenze e ambiti di ricerca concernenti la lettura storica e contemporanea della forma umana e del corpo nell'arte, dall'antichità ai nostri giorni, compresi la storia della disciplina, lo sviluppo delle teorie e dei metodi, la relazione del corpo con l'ambiente, naturale e costruito. Include inoltre lo studio del corpo umano come modello per la struttura organica dell'opera d'arte, nell'ampia accezione di riferimento e mezzo conoscitivo delle regole che definiscono la forma, fino all'atto espressivo autoreferenziale. La metodologia formativa e di ricerca si avvale anche di strumenti interdisciplinari con le altre forme del sapere. L'attività laboratoriale ha finalità sia espressive che analitico – descrittive e si realizza mediante il disegno, le altre tecniche tradizionali, dei nuovi media e della multimedialità.

CONTENUTI SPECIFICI E DA SVILUPPARE

Anatomia dell'immagine come pensiero del corpo umano, sia sul piano espressivo che della comunicazione visiva. Come studio di forme e strutture che necessariamente attraversano la disciplina e che si confrontano con la costruzione a tutto tondo di quelli che saranno gli sviluppi di ricerca personale.

- Esaminare il proprio lavoro e trovare delle letture di sviluppo inerenti la materia.
- Creare connessioni tra le discipline, dando chiavi di lettura differenti allo studio dell'anatomia artistica e dell'immagine, partendo dall'area delle arti visive, e coinvolgendo la progettazione, le arti applicate e le tecnologie.
- Come il corpo è rappresentato e usato nella comunicazione visiva; La pubblicità, le riviste, la scelta di comunicare in un determinato modo il corpo femminile o il ritratto politico.
- L'autoritratto come riflessione e racconto di se.
- Il corpo come potenzialità simbolica ed espressiva nella ricerca artistica contemporanea.
- Il corpo nella lotta politica, il femminismo e i diritti umani, la poesia visiva, concreta e sonora, la body art, la performance.
- L'incontro del corpo con le "macchine"; la xerografia, la scansione diretta del corpo, il collage, la fotografia, la cianotipia, la ripetizione e la trasfigurazione dell'immagine attraverso il PC, il video.

Il corpo cyborg, in trasformazione e mutazione.

In sostanza in che modo l'insieme delle nostre capacità e conoscenze, debba concorrere alla completezza di realizzazione di una idea progettuale, qualunque essa sia e qualunque forma essa voglia avere.

TEST CONSIGLIATI

BIBLIOGRAFIA GENERALE:

- Edwin Panofsky, Il significato delle arti visive, Einaudi, Torino 1960.
- Vergine Lea, Dall'Informale alla Body Art: dieci voci dell'Arte Contemporanea: 1960/1970, Gruppo Editoriale Forma, 1976.
- Boatto Alberto, Narciso infranto. L'autoritratto moderno da Goya a Warhol, Editori Laterza, Bari, 1997.
- Vergine Lea, Body Art e storie simili: il corpo come linguaggio, Skira, Milano, 2000.
- Antonio Caronia, Il cyborg – Saggio sull'uomo artificiale. Shake Edizioni. 2001.
- Marco Aime, Eccessi di culture. Einaudi. 2004.
- Monnier Matilde, Nancy Jean Luc, Allittérations- Conversations sur la danse. Galilée Paris, Parigi, 2005
- M.Bussagli, Il corpo umano, anatomia e significati simbolici, Dizionari dell'Arte, Electa Mondadori, Milano 2005.
- Franco La Cecla, Surrogati di presenza. Mondadori. 2006.
- Fonio Giorgio, Apollo e la sua ombra. Il corpo e la sua raffigurazione, Costa & Nolan, Milano, 2007.
- Di Marino Bruno, Studio Azzurro, Videoambienti e ambienti sensibili. Feltrinelli Real Cinema, Milano, 2007.
- M. Cesarini, R. Anselmi, Urs Lüthi. Il corpo come linguaggio, Galleria Delloro/Romano Arti Grafiche, Roma/Tropea. 2008.
- Giuseppe Riva, I social network. Il Mulino. 2010.
- Francesca Alfano Miglietti, Nessun tempo, nessun corpo. Skira. 2011.
- O'Reilly Sally. Il corpo nell'arte contemporanea. Einaudi, Roma, 2011.
- Baldacci C., Vettese Angela, Arte del corpo. Dall'autoritratto alla body art. Giunti editore, Firenze, 2014.
- A.V. Il Soggetto Imprevisto, 1978 Arte e Femminismo in Italia. Catalogo della mostra. Flash art book. 2019.
- A.V. A cura di Borgherini Malvina, Materia corpo. Anatomie, sconfinamenti e visioni, Quodlibet, Macerata, 2019.
- R. Falcinelli, Figure. Come funzionano le immagini dal Rinascimento a Instagram. Einaudi. 2020.
- Zanchetta Alberto, Quella cosa su cui inciampi, Giovanni Termini. La centrale edizioni, 2020. Versione digitale: https://issuu.com/noresize/docs/lac-36_inciampi
- Rudd Natalie, Art Essentials – L'autoritratto. 24Ore Cultura, 2021.
- Rassegna: Eugenio Viola, Rispoli, Corpus. Arte in Azione. Museo MADRE, 2009/10/11
- Testi: Eugenio Viola, Post Human -Esperienze e questioni di critica d'arte.
- Penny Slinger, "Out of the shadows", film documentario, 2017.
- Marina Guida da CORP?S, Museo Madre, 2017.
- Articolo: "Il silenzio del corpo" di Sibilla Panerai. Titolo, Rivista scientifico culturale di ricerca contemporanea, n°21 Inverno/primavera 2021.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'avanzamento del lavoro sarà analizzato nel suo divenire attraverso un costante dialogo e confronto.