

Web design (CFA 6)

A.A. 2023/2024

Prof. Francesco Mazzenga

OBIETTIVI

Il corso mira alla formazione di una figura professionale, nell'ambito della comunicazione visiva e del web design. L'obiettivo è costruire un utente in grado di affrontare sfide progettuali in diversi ambiti del design interattivo stesso. Il risultato andrà presentato come un canonico progetto di Web e App design e discusso per verificare il raggiungimento degli obiettivi minimi.

CONTENUTI

Le forme della comunicazione visiva. Gli strumenti analogici e digitali. Layout: i principali componenti. Type design: scelta e utilizzo del carattere. Brand design: competenze tecniche e aspetti produttivi. Web design: cosa significa oggi progettare interfacce per il web. La prototipazione in ambito multimediale, gli applicativi di riferimento. Interaction design: comprendere e progettare per i device.

PREREQUISITI

Utili ma non indispensabili: principi basilari di design e minima alfabetizzazione informatica generale e in particolare gli applicativi riguardanti il Desktop Publishing in ambiente Win/Mac. Sarà affrontato in particolare l'applicativo di Adobe XD per la prototipazione in ambito web e digital.

TEST CONSIGLIATI

1. Ambrose G./Harris P., "Il manuale del graphic design* – Progettazione e produzione", Zanichelli
2. De Bono E., "Il pensiero laterale. Come diventare creativi", BUR Rizzoli.
3. Falcinelli R., "Guardare Pensare Progettare. Neuroscienze per il design", S.Alternativa & Graffiti.
4. Frutiger A., "Segni & Simboli. Disegno, progetto e significato", Stampa Alternativa & Graffiti.
5. Munari B., "Verbale Scritto", Corraini Editore.
6. Nielsen J., "Web usability", Apogeo.
7. Norman D.A., "La caffettiera del masochista. Psicopatologia degli oggetti quotidiani", Giunti.
8. Spera M., "Abecedario del grafico. La progettazione tra creatività e scienza", Gangemi.
9. Unger G., "Il gioco della lettura", Stampa Alternativa & Graffiti.
10. Vignelli M., "The Vignelli Canon", downloadable free at <http://www.vignelli.com/canon.pdf>

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Giudizio sulla presentazione, esposizione e funzionalità del progetto. Verifica orale sulla preparazione delle nozioni e dispense illustrate durante il corso. Discussione sulle letture consigliate nella bibliografia (almeno 2 a scelta).