

Digital video (CFA 6)

A.A. 2023/2024

Prof. **Davide Vasta**

OBIETTIVI

Oggi il video digitale costituisce un mezzo di comunicazione fondamentale, che a tutti i livelli influenza la nostra esistenza. Obiettivo principale del corso è fornire allo studente gli strumenti analitici per relazionarsi consapevolmente alle diverse tipologie di audiovisivo, e gli strumenti operativi per ideare, progettare e realizzare prodotti video per le finalità e i contesti più disparati.

CONTENUTI

Si prevede un'introduzione teorica dedicata all'apprendimento del linguaggio audiovisivo e delle sue possibilità espressive. La parte laboratoriale, che costituisce sarà dedicata all'utilizzo della strumentazione per la ripresa e per il montaggio video. Nello specifico, si esaminerà il funzionamento delle diverse tipologie di videocamere digitali, si forniranno elementi di illuminotecnica di base e di registrazione sonora finalizzata alla produzione video, e infine si passerà alla fase di montaggio e post-produzione. Lo scopo è coprire al meglio tutte le fasi della realizzazione di un prodotto audiovisivo.

PREREQUISITI

(Eventuali insegnamenti propedeutici)

TEST CONSIGLIATI

-*“Studi sull'immagine in movimento. Dalle avanguardie a Youtube”* di Guido Bartorelli. Cleup Editore, 2017.

-*“Visioni digitali. Video, web e nuove tecnologie”* di Simone Arcagni. Einaudi, 2016.

-*“Il cinema e le arti visive”* di Antonio Costa. Einaudi.

-*“Il linguaggio dei nuovi media”* di Lev Manovich. Edizioni Olivares.

-*“Multimedia. L'incrocio dei linguaggi comunicativi”* di Lorenzo Taiuti. Meltemi

-*“Nero Video. La mortalità dell'immagine”* di Bill Viola. Hoepli Edizioni.

-*“Manuale del montaggio: tecnica dell'editing nella comunicazione cinematografica e audiovisiva”* di Diego Cassani. UTET.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consisterà nel presentare un lavoro video realizzato durante il corso, e a partire da questo in una verifica orale delle competenze e delle abilità acquisite dallo studente.