

Design 3 (CFA 10)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Elisabetta FURIN**

OBIETTIVI

Questo corso è costituito come un laboratorio di sintesi a conclusione del triennio in Progettazione Artistica per l'Impresa, indirizzo Design, e ha come scopo il raggiungimento di un'adeguata consapevolezza e capacità di coordinamento dei processi progettuali, produttivi e dei servizi ad essi correlati, che riguardano il design di prodotti e di arredi.

CONTENUTI

L'approccio progettuale che viene affrontato nelle lezioni teorico-pratiche approfondisce i principi di innovazione dei prodotti e dei processi che li coinvolgono. Il design di nuovi prodotti viene concepito come strumento di innovazione, in un'ottica di valorizzazione dei contenuti culturali propri del patrimonio storico-artistico di un territorio e della sua comunità. A partire dallo studio delle caratteristiche antropologiche, sia materiali che immateriali, ma anche delle materie prime locali e delle lavorazioni legate all'artigianato artistico, gli studenti svilupperanno progetti che abbiano come scopo il rilancio e la promozione del *genius loci*, attualizzato in chiave sperimentale, innovativa e contemporanea.

TESTI CONSIGLIATI

Quinz E., *Contro l'oggetto – Conversazioni sul design*, Quodlibet Edizioni, Macerata, 2020.

Frassinelli G.P., *Design e antropologia*, Quodlibet Edizioni, Macerata, 2019.

MacGregor N., *La storia del mondo in 100 oggetti*, Adelphi Edizioni, Milano, 2012.

Branzi A., Hara K., *Neo Preistoria – 100 verbi*, Lars Muller Publishers, Zürich, 2016.

Maschiari M., Corrado M., *Paleodesign – La sopravvivenza delle cose*, Milieu Edizioni, Milano, 2019.

Colomina B., Wigley M., *Are we human? Notes on the archaeology of Design*, Lars Muller Publishers, Zürich, 2017.

Watson J., *Lo—TEK. Design by Radical Indigenism*, Taschen Edizioni, Colonia, 2019.

Micelli S., *Futuro Artigiano*, Marsilio Edizioni, Venezia, 2011.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il percorso progettuale verrà verificato durante il corso attraverso consegne che corrispondono alle diverse fasi di ricerca e sviluppo di un nuovo prodotto. Durante il percorso dovranno essere realizzati campioni di studio e prototipi definitivi, secondo materiali e tecniche realistiche, per la verifica dei risultati. Tutto il materiale di ricerca e progettazione dovrà essere presentato in un book digitale/cartaceo per l'esposizione e l'esame orale.