

Fashion design I (CFA 10)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Serena Logozzo**

OBIETTIVI

Il corso si prefigge lo scopo di contribuire alla valorizzazione dell'intero quadro formativo attraverso l'acquisizione delle conoscenze in merito alle tecniche di progettazione nell'ambito del Fashion. Nel corso dell'anno accademico lo studente avrà modo di assimilare, in maniera organica e progressiva, le nozioni riguardanti l'intero processo produttivo di collezioni con un'adeguata attenzione alle tecniche di rappresentazione grafica del prodotto moda.

CONTENUTI

CONTENUTI

Durante il corso si analizzeranno i meccanismi intrinseci del sistema moda: le fasi proprie della filiera del Tessile e Abbigliamento. Ogni studente acquisirà padronanza delle tecniche rappresentative proprie del disegno di moda. Le lezioni si focalizzeranno sui temi fondamentali del fashion design attraverso l'analisi dei trend della moda, la definizione dei target, la scelta delle cartelle colore e tessuti e l'elaborazione dei temi di ispirazione e dei concept con la creazione di moodboard.

TEST CONSIGLIATI

TESTI CONSIGLIATI

- Burgo Fernando, Il Figurino di moda, Donna – Uomo – Bambino – Accessori, Editore: Istituto di moda Burgo, Milano 2012
- Gibellini Luisa B. Tomasi Carmela, Il disegno per la moda vol.1 ideazione e progettazione, Editore: Clitt, 2008
- Gibellini Luisa B. Tomasi Carmela, Il disegno per la moda vol.2 ideazione e progettazione, Editore: Clitt, 2008
- Drudi Elisabetta Paci Tiziana, La figura nella moda corso di grafica professionale per stilisti e fashion designer, Editore: Ikon, 2006
- Brambatti Manuela, Fashion design professionale Editore: Ikon, 2017

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Per saggiare le nozioni acquisite durante l'anno accademico in sede d'esame ogni studente presenterà un book di propria realizzazione con tema proposto dal docente completo di tavole grafiche specifiche di settore.