

# Design II (CFA 10)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Elisabetta Furin**

## OBIETTIVI

Le lezioni hanno lo scopo di approfondire il processo progettuale per il settore del Product Design. Questo corso vuole fornire gli strumenti utili a tutte le fasi di ideazione, sviluppo e comunicazione di un nuovo progetto.

## CONTENUTI

Il corso esplora i diversi approcci al progetto secondo la visioni di alcuni importanti designer italiani, come Bruno Munari ed Enzo Mari. A partire da un brief di progetto, il progettista suddivide il progetto in componenti, per arrivare a trovare attraverso la creatività una soluzione innovativa, dopo aver verificato i prodotti già presenti sul mercato. Il processo progettuale prosegue attraverso la sperimentazione sui materiali e le tecnologie di produzione, per realizzare i prototipi di studio del prodotto e quindi i disegni tecnici esecutivi. Infine il progetto viene restituito tramite tecniche di modellazione 3d e rendering.

## TEST CONSIGLIATI

Obbligatori:

– B. Munari, Da cosa nasce cosa, Edizioni Laterza

(gli studenti cinesi possono acquistare la versione in cinese dai custodi del Polo Santa Chiara, via Tornetta)

– E.Mari, 25 modi per piantare un chiodo, Edizioni Mondadori

Consigliati:

– T. Madonado, Disegno Industriale, un riesame, Edizioni Feltrinelli

– E. Bürdek, Design: Storia, teoria e pratica del design del prodotto, Gangemi Editore

– D. Norman, La caffettiera del masochista – Il design degli oggetti quotidiani, Edizioni Giunti, Firenze

– E. Sottsass, Scritto di notte, Edizioni Adelphi, Milano, 2010

## MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Il percorso progettuale verrà verificato durante il semestre attraverso la consegna delle diverse fasi di lavoro. Alla fine del percorso dovranno essere realizzati dei modelli dei prodotti per la verifica dei risultati. Tutto il materiale di ricerca e progettazione dovrà essere esposto in un book digitale/cartaceo per l'esame orale.