

# **Etica della comunicazione (CFA 4)**

A.A. 2023/2024

Prof. **Moreno Barboni**

## **OBIETTIVI**

Il corso ed ogni incontro si strutturano in una prima parte istituzionale, in cui saranno dati i fondamenti della disciplina, per poi verificare nella parte monografica gli aspetti operativi dell'impianto teorico relativo ai dispositivi mediali e postmediali della comunicazione (dalla fotografia allo smartphone, dalla robotica al drone, dall'A.I. ai social media, dal virtuale all'internet delle cose), alla luce di un approccio di ecologia dei media che li veda inseriti all'interno di una logica necessaria di ecosistema integrato per la comunità umana.

## **CONTENUTI**

La parte monografica del corso prenderà in esame molteplici casi studio internazionali, italiani e territoriali, incentrati sui seguenti sei temi portanti degli incontri: etica della documentazione fotografica; etica della documentazione audiovisiva; etica della documentazione sonora; etica dell'intervista e dell'indagine relazionale sul campo; etica dell'osservazione partecipante/etnografia dei media e dei social media; etica della restituzione e della diffusione della ricerca sul campo, intermediale e transmediale, nel contemporaneo.

## **TEST CONSIGLIATI**

Ilardi M., *Le due periferie. Il territorio e l'immaginario*, Roma, DeriveApprodi, 2022  
Sendra P., Sennett R., *Progettare il disordine. Idee per la città del XXI secolo*, Roma, Treccani, 2022  
Biondillo G., *I cani del barrio. Un'indagine dell'ispettore Ferraro*, Milano, Guanda, 2022  
Floridi L., *Etica dell'intelligenza artificiale*, Milano, R. Cortina editore, 2022  
Eugeni R., *Capitale algoritmico: cinque dispositivi postmediali (più uno)*, Brescia, Scholé, 2021  
Pacchi C., *Iniziativa dal basso e trasformazioni urbane*, Milano-Torino, Bruno Mondadori, 2020  
Biscaldi A., Matera V., *Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale*, Roma, Carocci, 2019  
Fabris A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Roma, Carocci, 2018  
Capobianco A., "Applicazioni del metodo etnografico nello studio dei media digitali", in *Encyclopaideia* XIX (41), 37-60, 2015, reperibile online <https://encp.unibo.it/article/view/5046/4805>  
AA.VV., *La ricerca sul campo in antropologia: oggetti e metodi*, a cura di Pennacini C., Roma, Carocci, 2013

## **MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO**

Preparazione obbligatoria del testo: Colombo F., *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Milano, Vita e Pensiero, 2020. Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta su di un tema del corso; o ideazione/realizzazione di un'indagine urbana sul campo anche intermediale/transmediale (in questo senso è previsto un laboratorio in un quartiere).