

Etica della comunicazione (CFA 4)

A.A. 2023/2024

Prof. **Moreno Barboni**

OBIETTIVI

Il corso ed ogni incontro si strutturano in una prima parte istituzionale, in cui saranno dati i fondamenti della disciplina, per poi verificare nella parte monografica gli aspetti operativi dell'impianto teorico relativo ai dispositivi mediati e postmediati della comunicazione (dalla fotografia allo smartphone, dalla robotica al drone, dall'A.I. ai social media, dal virtuale all'internet delle cose), alla luce di un approccio di ecologia dei media che li veda inseriti all'interno di una logica necessaria di ecosistema integrato per la comunità umana.

CONTENUTI

La parte monografica del corso prenderà in esame molteplici casi studio internazionali, italiani e territoriali, incentrati sui seguenti sei temi portanti degli incontri: etica della documentazione fotografica; etica della documentazione audiovisiva; etica della documentazione sonora; etica dell'intervista e dell'indagine relazionale sul campo; etica dell'osservazione partecipante/etnografia dei media e dei social media; etica della restituzione e della diffusione della ricerca sul campo, intermediale e transmediale, nel contemporaneo.

TEST CONSIGLIATI

Ilardi M., *Le due periferie. Il territorio e l'immaginario*, Roma, DeriveApprodi, 2022
Sandra P., Sennett R., *Progettare il disordine. Idee per la città del XXI secolo*, Roma, Treccani, 2022
Biondillo G., *I cani del barrio. Un'indagine dell'ispettore Ferraro*, Milano, Guanda, 2022
Floridi L., *Etica dell'intelligenza artificiale*, Milano, R. Cortina editore, 2022
Eugeni R., *Capitale algoritmico: cinque dispositivi postmediati (più uno)*, Brescia, Scholé, 2021
Pacchi C., *Iniziativa dal basso e trasformazioni urbane*, Milano-Torino, Bruno Mondadori, 2020
Biscaldi A., Matera V., *Antropologia dei social media. Comunicare nel mondo globale*, Roma, Carocci, 2019
Fabris A., *Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione*, Roma, Carocci, 2018
Capobianco A., "Applicazioni del metodo etnografico nello studio dei media digitali", in *Encyclopaedia XIX* (41), 37-60, 2015, reperibile online <https://encp.unibo.it/article/view/5046/4805>
AA.VV., *La ricerca sul campo in antropologia: oggetti e metodi*, a cura di Pennacini C., Roma, Carocci, 2013

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Preparazione obbligatoria del testo: Colombo F., *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Milano, Vita e Pensiero, 2020. Preparazione facoltativa: o di una tesina scritta su di un tema del corso; o ideazione/realizzazione di un'indagine urbana sul campo anche intermediale/transmediale (in questo senso è previsto un laboratorio in un quartiere).