

Fashion Design II (CFA 10)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Serena Logozzo**

OBIETTIVI

Il corso si prefigge lo scopo di contribuire alla valorizzazione dell'intero quadro formativo attraverso l'acquisizione delle conoscenze in merito alle tecniche di progettazione nell'ambito del Fashion. Nel corso dell'anno accademico lo studente avrà modo di assimilare, in maniera organica e progressiva, le nozioni riguardanti l'intero processo produttivo di collezioni con un'adeguata attenzione alle tecniche di rappresentazione grafica del prodotto moda.

CONTENUTI

Durante il secondo anno ogni studente avrà modo di perfezionare le proprie competenze attraverso:

- Acquisizione di nozioni in merito alle schede tecniche del prodotto moda con lo studio dei flat e cenni di modellistica e di design industriale.
- Padronanza delle tecniche rappresentative dei differenti tipi di tessuto (jeans/pellicceria/pelle/lurex/velluto/chiffon...) e cenni sull'illustrazione di moda
- Miglioramento nella progettazione collezioni attraverso l'analisi dei competitors e avvalendosi dei mezzi di ricerca come coolhunting, fiere mercato, riviste B2B con cenni di MKT della moda.

TEST CONSIGLIATI

- Nicholas Drake, Fashion Illustration Today, Thames and Hudson, 1987
- Daniela Santos Quartiino, Catherine Collin, Fashion Illustration: Flat Drawing, 2007
- Anna Kiper, Fashion Illustration: Inspiration and Technique, 2011

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine del secondo anno verrà richiesto un book per ogni studente destinato ad un brand già esistente e scelto dal candidato, il book prevederà anche un'analisi di mercato dell'azienda di riferimento con individuazione del segmento di mercato e analisi competitors, e un figurino di illustrazione.