

Fashion Design III (CFA)

A.A. 2023/2024

Prof.ssa **Serena Logozzo**

OBIETTIVI

Il corso si prefigge lo scopo di contribuire alla valorizzazione dell'intero quadro formativo attraverso l'acquisizione delle conoscenze in merito alle tecniche di progettazione nell'ambito del Fashion. Nel corso dell'anno accademico lo studente avrà modo di assimilare, in maniera organica e progressiva, le nozioni riguardanti l'intero processo produttivo di collezioni con un'adeguata attenzione alle tecniche di rappresentazione grafica del prodotto moda.

CONTENUTI

Nel corso del terzo anno ogni studente sarà in grado di ideare e realizzare il proprio progetto di tesi per la moda. Infatti durante il terzo e ultimo anno di corso allo studente verranno fornite nozioni circa la pianificazione di un progetto individuale correlato di previsioni di costi di produzione e individuazione dei prezzi per gli endusers.

TEST CONSIGLIATI

Il marketing della moda. Politiche e strategie di fashion marketing, di Antonio Foglio Franco Angeli, 2016

– Moda e design: il progetto dell'eccellenza, di Alba Cappellieri, Franco Angeli Ottobre 2007

– Il prodotto moda. Manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione. di Luisa Gibellini, Carmela B. Tomasi, Mattia Zupo Clitt, 2013

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

Al termine del terzo anno ogni studente presenterà individualmente un progetto di collezione completa di ricerca, brand e analisi competitors, individuazione target, mood, cartelle colore e tessuti, sketches, proposte e varianti, cartelle tecniche e flat, la realizzazione di alcuni outfits per la passerella e correlato photoshooting.