

Graphic Design - Basic design (CFA 6)

A.A. 2024-2025

Prof.ssa **Marika MASTRANDREA**

OBIETTIVI

Il programma didattico del corso di “Graphic Design – Basic” prevede delle lezioni pratiche che consistono in una serie di esercitazioni che rappresentano il cuore del corso e sono strutturate in modo da favorire nello studente lo sviluppo delle abilità necessarie per affrontare un progetto di varia natura. Attraverso una metodologia basata sulla ricerca e sulla sperimentazione, lo studente esplorerà e affronterà le problematiche che si incontrano durante la progettazione grafica.

CONTENUTI

Le esercitazioni, realizzate analogicamente durante le ore di laboratorio, tratteranno argomenti essenziali come la percezione visiva, la teoria della Gestalt, il principio di figura sfondo e l'uso del colore, con il fine di sviluppare negli studenti la ricerca formale, compositiva ed espressiva e un pensiero critico, teorico e metodologico. I laboratori, che consisteranno nella realizzazione di elaborati grafici con specifici limiti progettuali, saranno accompagnati da approfondimenti sull'esperienza degli storici maestri come Johannes Itten, Josef Albers, Tomás Maldonado, Giovanni Anceschi e Bruno Munari. Il corso ha l'obiettivo di gettare le basi della progettualità degli studenti attraverso le esercitazioni svolte durante i laboratori, sottoposte a revisioni periodiche, raccolte e raccontate all'interno di un progetto editoriale. Durante il corso verranno utilizzati strumenti sia analogici che digitali e saranno previsti momenti di dialogo e confronto, sia individuali che di gruppo, per sviluppare le capacità e l'attitudine al lavoro in team.

TESTI CONSIGLIATI

Massimo Hachen, *Scienza della visione, Spazio e Gestalt, design e comunicazione*, Apogeo, Milano, 2007.

Bruno Munari, *Design e comunicazione visiva*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1993.

Bruno Munari, *Artista e designer*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1972.

Bruno Munari, *Fantasia*, Editori Laterza, Roma-Bari, 1977.

Norman Potter, *Cos'è un designer*, Codice Edizioni, Torino, 2010.

Johannes Itten, *Arte del colore*, Il Saggiatore, Milano, 1982.

AA.VV., *Il verri: newbasic* n. 43 giugno, Edizioni Monogramma, Milano, 2010.

MODALITÀ DI VERIFICA DEL PROFITTO

L'esame consisterà nella consegna e presentazione delle esercitazioni e da un dialogo sul Basic Design partendo dai temi presi in esame durante le lezioni e da un libro a scelta tra quelli indicati dalla docente nella bibliografia.